

СОГЛАСОВАНО
Протокол заседания
Рекомендательно-
консультативного совета при
Национальном центре
интеллектуальной собственности
от 27.09.2019

УТВЕРЖДЕНО
Приказ Генерального директора
Национального центра
интеллектуальной собственности
от 30.09.2015 № 70 (в редакции
приказов от 22.02.2018 № 25,
от 10.10.2018 № 73,
от 17.10.2019 № 97)

ТАРИФ (размер) вознаграждения, собираемого Национальным центром интеллектуальной собственности в рамках ведения коллективного управления имущественными правами на музыкальные произведения

РАЗДЕЛ 1. Публичное исполнение музыкальных произведений в составе концертных и иных составных программ культурных и иных мероприятий (концертное публичное исполнение)

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
1. Симфонические, вокально-симфонические, камерные произведения и произведения для народных инструментов в рамках концерта, фестиваля, конкурса, другого культурного мероприятия и иных мероприятий	10 (десять) процентов от суммы, полученной за продажу билетов на мероприятие
2. Музыкальные произведения, не относящиеся к видам, указанным в пункте 1, в рамках концерта, фестиваля, конкурса, другого культурного мероприятия и иных мероприятий	5 (пять) процентов от суммы, полученной за продажу билетов на мероприятие
3. Музыкальные произведения при их исполнении артистами-исполнителями в помещении или на участке открытой местности с организацией бесплатного доступа зрителей (концерта, музыкального фестиваля и т.п.)	В зависимости от количества зрителей в базовых величинах (далее – БВ) за концерт: до 500 чел. – 5 БВ; свыше 500 до 1000 чел. – 7 БВ; свыше 1000 до 3000 чел. – 10 БВ; свыше 3000 до 5000 чел. – 15 БВ; свыше 5000 чел. – 20 БВ, но не менее 7 (семи) процентов от суммы вознаграждения исполнителей за концерт, а также от сумм бюджетного и иных источников финансирования, выделяемого на организацию использования произведений путем публичного исполнения
4. Развлекательное культурное мероприятие, связанное с использованием музыкальных произведений путем их публичного исполнения артистами-исполнителями и(или) с помощью технических средств (дискотека, танцевальный вечер и т.п.), с организацией платного доступа посетителей	5 (пять) процентов от суммы, полученной за продажу билетов на мероприятие

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
5. Театрализованное представление со сквозным сюжетом, не менее половины общего времени продолжительности которого занимает исполнение музыкальных произведений (артистами-исполнителями либо с помощью технических средств), с организацией платного доступа зрителей	6 (шесть) процентов от суммы, полученной за продажу билетов на мероприятие
6. Исполнение музыкальных произведений (артистами-исполнителями и(или) с помощью технических средств) в рамках проводимых на открытых площадках культурных и иных мероприятий (народные гуляния, общедоступные развлекательные мероприятия, приуроченные к государственным или местным праздникам, значимым событиям и т.п.) с бесплатным доступом посетителей (зрителей)	В зависимости от количества посетителей (зрителей) в БВ за каждый день проведения мероприятий: до 1000 чел. – 5 БВ; свыше 1000 до 3000 чел. – 10 БВ; свыше 3000 до 5000 чел. – 20 БВ; свыше 5000 чел. – 30 БВ, но не менее 7 (семи) процентов от суммы вознаграждения исполнителей при исполнении последними музыкальных произведений, а также от сумм бюджетного и иных источников финансирования, выделяемого на организацию использования произведений путем публичного исполнения, или 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности при исполнении с помощью технических средств
7. Исполнение музыкальных произведений в качестве сопровождения номеров КВН	1 (один) процент от суммы, полученной за продажу билетов на представление
8. Музыкальные произведения в составе аудиовизуальных произведений при демонстрации последних в кинотеатрах, видеосалонах и других общественных местах с организацией платного доступа зрителей	3 (три) процента от сумм, поступающих от продажи билетов на киносеансы
9. Музыкальные произведения в составе аудиовизуальных произведений при демонстрации последних в кинотеатрах, видеосалонах и других общественных местах с бесплатным доступом зрителей	В зависимости от количества зрителей в БВ за мероприятие: до 50 чел. – 2 БВ; свыше 50 чел. – 4 БВ, но не менее 0,5 (ноль целых пять десятых) процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности

РАЗДЕЛ 2. Публичное исполнение музыкальных произведений в качестве сопровождения деятельности и(или) мероприятий, содержание которых не имеет непосредственной взаимосвязи с использованием музыкальных произведений (фоновое звучание)

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
1. Исполнение музыкальных произведений в помещениях (на открытых площадках) объектов общественного питания (рестораны, кафе, бары, закусочные и т.п.) артистами-исполнителями при бесплатном доступе посетителей:	В зависимости от общей площади помещения (открытой площадки), в котором осуществляется исполнение, в базовых величинах (далее – БВ) за календарный месяц, но не менее 7 (семи) процентов от суммы вознаграждения исполнителей:
1.1. выступления проводятся не чаще 3 раз в неделю	до 50 м. кв. – 2 БВ, свыше 50 до 100 м. кв. – 3 БВ, свыше 100 до 150 м. кв. – 4 БВ, свыше 150 до 200 м. кв. – 5 БВ, свыше 200 до 300 м. кв. – 6 БВ, свыше 300 м.кв. – 7 БВ
1.2. выступления проводятся чаще 3 раз в неделю или ежедневно	до 50 м. кв. – 5 БВ, свыше 50 до 100 м. кв. – 6 БВ, свыше 100 до 150 м. кв. – 7 БВ, свыше 150 до 200 м. кв. – 8 БВ, свыше 200 до 300 м. кв. – 9 БВ, свыше 300 м.кв. – 10 БВ
2. Исполнение музыкальных произведений в помещениях (на открытых площадках) объектов общественного питания (рестораны, кафе, бары, закусочные и т.п.) с помощью технических средств (звуко-, видеовоспроизводящее оборудование) при бесплатном доступе посетителей	В зависимости от общей площади помещения (открытой площадки), в котором осуществляется исполнение за календарный месяц, но не менее 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности: до 30 м. кв. – 1 БВ, свыше 30 до 60 м. кв. – 2 БВ, свыше 60 до 100 м. кв. – 3 БВ, свыше 100 до 150 м. кв. – 4 БВ, свыше 150 до 200 м. кв. – 5 БВ, свыше 200 до 300 м. кв. – 6 БВ свыше 300 до 500 м. кв. – 7 БВ при площади свыше 500 м. кв. за каждые следующие 100 м. кв. – добавляется 1 БВ
3. Исполнение музыкальных произведений в помещениях (на открытых площадках) объектов общественного питания (рестораны, кафе, бары, закусочные и т.п.) как артистами-исполнителями, так и с помощью технических средств	Ставка вознаграждения рассчитывается путем сложения ставок, определенных в соответствии с пунктами 1 и 2 настоящего раздела, с последующим применением к полученной сумме коэффициента 0,75.

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
<p>4. Исполнение музыкальных произведений в помещениях (на открытых площадках) объектов общественного питания (рестораны, кафе, бары, закусочные и т.п.) как артистами-исполнителями, так и с помощью технических средств с организацией платного доступа посетителей</p>	<p>5 (пять) процентов от суммы, полученной за продажу билетов на мероприятие</p>
<p>5. Исполнение музыкальных произведений с помощью технических средств в помещениях или на территориях организаций торговли (торговые центры, магазины, торговые павильоны, рынки, ярмарки и т.д.)</p>	<p>В зависимости от общей площади помещения(й)/территории (торгового зала или иного помещения(й)/территории, куда организован доступ покупателей), в котором(ых) осуществляется использование музыкальных произведений, в БВ за календарный месяц:</p> <p>до 100 кв.м. – 1 БВ; свыше 100 кв.м. до 300 кв.м. – 2 БВ; свыше 300 кв.м. до 1 000 кв.м. – 3 БВ; свыше 1 000 кв.м. до 3 000 кв.м. – 5 БВ; свыше 3 000 кв.м. до 10 000 кв.м. – 10 БВ; свыше 10 000 кв.м. до 25 000 кв.м. – 20 БВ; свыше 25 000 кв.м. до 40 000 кв.м. – 30 БВ; свыше 40 000 кв.м. – 30 БВ плюс 1 БВ за каждые дополнительные 2 000 кв.м. (при расчете размер дополнительной площади до 1 000 кв.м. не учитывается, свыше 1 000 кв.м. – учитывается как 2 000 кв.м.).</p> <p>При расчете сумм вознаграждения применяются нижеуказанные коэффициенты при наличии следующих условий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использование музыкальных произведений осуществляется в нескольких торговых объектах одного пользователя (торговая сеть) – в зависимости от количества торговых объектов: <ul style="list-style-type: none"> до 5 торговых объектов – 0,9; от 6 до 10 торговых объектов – 0,8; от 11 до 20 торговых объектов – 0,7; от 21 до 50 торговых объектов – 0,6; свыше 50 торговых объектов – 0,5. – торговый объект пользователя (в случае торговой сети – не менее половины от общего количества торговых объектов), в помещении которого осуществляется использование произведений, находится в населенном пункте с количеством жителей менее 10 тысяч человек – 0,5

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
<p>6. Исполнение музыкальных произведений с помощью технических средств в организациях и предприятиях сферы услуг: парикмахерские, салоны (в том числе с предоставлением услуг: массаж, солярий, косметический кабинет и др.), ателье, мастерские по ремонту и (или) пошиву, пункты проката, прачечные, химчистки, автосервисы, территории аэропортов, вокзалов, платформ, перронов, зоны обслуживания клиентов организаций и предприятий, холлы, фойе, коридоры, межэтажные площадки, комнаты отдыха, детские и игровые комнаты и т.п.</p>	<p>В зависимости от общей площади помещения(й), в которое(ые) имеют доступ посетители, за календарный месяц до 50 м. кв. – 1 БВ, свыше 50 м.кв. – 2 БВ, но не менее 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности</p>
<p>7. Исполнение музыкальных произведений с помощью технических средств в качестве сопровождения выставок, показов мод, конкурсов красоты и иных аналогичных мероприятий</p>	<p>В зависимости от общей площади помещения, в которое имеют доступ зрители, за каждое самостоятельное мероприятие (при многодневном мероприятии – за каждый день проведения): до 50 м. кв. – 1 БВ, свыше 50 до 100 м. кв. – 2 БВ, свыше 100 до 250 м. кв. – 3 БВ, свыше 250 до 500 м. кв. – 5 БВ, свыше 500 до 750 м. кв. – 7 БВ, свыше 750 до 1000 м. кв. – 10 БВ, при площади свыше 1000 м. кв. за каждые следующие 200 м. кв. – добавляется 1 БВ, но не менее 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности при бесплатном доступе зрителей или не менее 2 (двух) процентов от суммы, полученной за продажу билетов, при платном входе на мероприятие</p>

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
<p>8. Исполнение музыкальных произведений с помощью технических средств в качестве сопровождения спортивных соревнований, показательных спортивных выступлений</p>	<p>При разовом (один раз в месяц) проведении спортивного мероприятия (матч, соревнования и т.д.) в зависимости от количества зрителей на конкретном мероприятии: до 100 чел. – 1 БВ; свыше 100 до 200 чел. – 2 БВ; свыше 200 до 500 чел. – 3 БВ; свыше 500 чел. – 5 БВ, но не менее 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности.</p> <p>При регулярном (несколько раз в месяц) проведении спортивных мероприятий (матчей, соревнований и т.д.) в зависимости от вместимости помещения (спортивной площадки), где проводятся мероприятия – за календарный месяц: до 100 чел. – 2 БВ; свыше 100 до 200 чел. – 4 БВ; свыше 200 до 500 чел. – 5 БВ; свыше 500 чел. – 10 БВ, но не менее 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности при бесплатном доступе зрителей или 2 (двух) процентов от суммы, полученной за продажу билетов, при платном входе на мероприятие</p>
<p>9. Исполнение музыкальных произведений с помощью технических средств в качестве сопровождения массовых спортивных занятий с взиманием платы за участие (катание на коньках, лыжах, тренажерные залы, фитнес-, шейпинг-залы, залы аэробики, танцевальные залы и т.п.)</p>	<p>В зависимости от количества участников массовых спортивных занятий (для целей расчета учитывается обычное количество участников одного занятия либо обычное количество занимающихся в течение часа) за календарный месяц, в течение которого проводятся занятия: до 50 чел. – 1 процент от дохода, поступающего в виде платы за участие в занятиях, либо 1 БВ, если сумма, рассчитанная по указанной ставке, не превышает 1 БВ на момент расчета; свыше 50 до 100 чел. – 0,5 процента от дохода, поступающего в виде платы за участие в занятиях, либо 3 БВ, если сумма, рассчитанная по указанной ставке, не превышает 3 БВ на момент расчета; свыше 100 чел. – 0,25 процента от дохода, поступающего в виде платы за участие в занятиях, либо 5 БВ, если сумма, рассчитанная по указанной ставке, не превышает 5 БВ на момент расчета</p>

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
10. Исполнение музыкальных произведений с помощью технических средств в помещениях казино и залов игровых автоматов	В зависимости от общей площади помещения, в котором осуществляется исполнение, за календарный месяц: до 30 м. кв. – 2 БВ, свыше 30 до 50 м. кв. – 4 БВ, свыше 50 до 100 м. кв. – 6 БВ, свыше 100 до 150 м. кв. – 8 БВ, свыше 150 до 200 м. кв. – 10 БВ, свыше 200 до 300 м. кв. – 12 БВ за каждые следующие 50 м. кв. – добавляется 1 БВ, но не менее 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности при бесплатном доступе посетителей или не менее 5 (пяти) процентов от суммы, полученной за продажу билетов, при платном входе посетителей
11. Исполнение музыкальных произведений с помощью технических средств в пассажирских транспортных средствах (в зависимости от общего количества функционируемых транспортных средств пользователя в БВ за календарный месяц):	
11.1. на железнодорожном транспорте	1 БВ за состав, но не менее 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности
11.2. на городском общественном транспорте (за исключением метр ополитена), в такси, в маршрутных такси	0,1 БВ за каждое транспортное средство, но не менее 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности
11.3. на междугороднем и международном автотранспорте	0,3 БВ за каждое транспортное средство, но не менее 0,1 процента от суммы дохода пользователя от основной деятельности

Примечание. Применительно к размерам вознаграждения, установленным в пунктах 1 – 3 настоящего раздела, при расчете суммы вознаграждения применяются следующие коэффициенты (при условии, что размер вознаграждения будет не ниже минимальных ставок, устанавливаемых Советом Министров Республики Беларусь) (в каждом отдельном случае может применяться только один из нижеперечисленных коэффициентов):

0,85 – если договор заключается единовременно в отношении не менее 3 отдельных объектов общественного питания («сетевой» коэффициент);

0,75 – если установленный режим работы объекта общественного питания предполагает окончание работы не позднее 20:00;

0,7 – если объект общественного питания находится в городе районного подчинения, поселке городского типа;

0,5 – если объект общественного питания находится в сельской местности, вне населенных пунктов.

РАЗДЕЛ 3. Сообщение музыкальных произведений для всеобщего сведения путем передачи в эфир, по кабелю, иное сообщение для всеобщего сведения

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
<p>1. Передача музыкальных произведений в эфир или по кабелю в составе телепрограммы (средства массовой информации), производство и выпуск которой осуществляет пользователь</p>	<p>1 (один) процент от получаемого пользователем дохода от размещения в составе программы рекламы и иных коммерческих (размещаемых за плату) сообщений, розыгрышей (викторин и т.п.), проводимых с использованием платных услуг (платные SMS-сообщения, телефонные звонки и т.д.), а также поступлений от сумм бюджетного и иных источников финансирования на цели производства и(или) трансляции программы за месяц.</p> <p>При этом размер вознаграждения за месяц не может составлять меньше суммы, рассчитанной в БВ в зависимости от территории вещания программы: административный центр района, город районного или областного подчинения, количество населения которого не превышает 100 тысяч человек, – 5 БВ; административный центр области – 10 БВ</p>
<p>2. Передача музыкальных произведений в эфир или по кабелю в составе радиопрограммы (средства массовой информации), производство и выпуск которой осуществляет пользователь:</p>	
<p>2.1. передача музыкальных произведений в эфир</p>	<p>1 (один) процент от получаемого пользователем дохода от размещения в составе программы рекламы и иных коммерческих (размещаемых за плату) сообщений, розыгрышей (викторин и т.п.), проводимых с использованием платных услуг(платные SMS-сообщения, телефонные звонки и т.д.), а также поступлений от сумм бюджетного и иных источников финансирования на цели производства и(или) трансляции программы за месяц.</p> <p>При этом размер вознаграждения за месяц не может составлять меньше суммы, рассчитанной в БВ в зависимости от территории вещания программы: административный центр района, город районного или областного подчинения, количество населения которого не превышает 100 тысяч человек, – 5 БВ; город районного и областного подчинения, количество населения которого превышает 100 тысяч человек, – 10 БВ; административный центр области (Брест, Витебск, Гомель, Гродно, Могилев) – 25 БВ; область или г. Минск – 35 БВ; Республика Беларусь – 50 БВ.</p>

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
	<p>В случае распространения территории вещания программы одновременно на территории административного центра области и области расчет размера вознаграждения осуществляется по ставке, предназначенной для случая, когда территорией вещания программы является область.</p> <p>В случае вещания программы одновременно на территории двух и более областей расчет размера вознаграждения осуществляется по ставке, предназначенной для случая, когда территорией вещания программы является Республика Беларусь</p>
2.2. передача музыкальных произведений по кабелю	1 (один) процент от получаемого пользователем дохода от размещения в составе программы рекламы и иных коммерческих (размещаемых за плату) сообщений, розыгрышей (викторин и т.п.), проводимых с использованием платных услуг (платные SMS-сообщения, телефонные звонки и т.д.), а также поступлений от сумм бюджетного и иных источников финансирования на цели производства и(или) трансляции программы за месяц
3. Передача музыкальных произведений в системе эфирного, кабельного телевидения и(или) посредством IP-протокола при трансляции пользователем теле- и(или) радиопрограмм, производство и выпуск которых он не осуществляет:	
3.1. передача музыкальных произведений в системе эфирного телевидения при трансляции теле- и (или) радиопрограмм	1 (один) процент от получаемого пользователем дохода за оказание телевизионных услуг по трансляции теле- и(или) радиопрограмм в рамках системы эфирного телевидения за месяц. В случае, если в отчетном месяце отдельным своим абонентам пользователь оказывает соответствующие услуги без взимания оплаты, вознаграждение составляет 0,01 базовой величины за каждого абонента
3.2. передача музыкальных произведений в рамках системы кабельного телевидения при трансляции теле- и (или) радиопрограмм	1 (один) процент от получаемого пользователем дохода за оказание телевизионных услуг по трансляции теле- и(или) радиопрограмм в рамках системы кабельного телевидения за месяц. В случае, если в отчетном месяце отдельным своим абонентам пользователь оказывает соответствующие услуги без взимания оплаты, вознаграждение составляет 0,01 базовой величины за каждого абонента

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
3.3. передача музыкальных произведений посредством IP-протокола при трансляции теле- и (или) радиопрограмм	1 (один) процент от получаемого пользователем дохода за оказание услуг по трансляции теле- и(или) радиопрограмм посредством IP-протокола за месяц. В случае, если в отчетном месяце отдельным своим абонентам пользователь оказывает соответствующие услуги без взимания оплаты, вознаграждение составляет 0,01 базовой величины за каждого абонента
4. Сообщение музыкальных произведений для всеобщего сведения посредством глобальной компьютерной сети Интернет в составе теле- и(или) радиопрограмм, производство и выпуск которых осуществляет пользователь, являющийся владельцем интернет-ресурса, на котором транслируются теле- и(или) радиопрограммы	1 (один) процент от получаемого пользователем дохода от размещения рекламы на интернет-ресурсе, владельцем которого является пользователь и посредством которого транслируется теле- и(или) радиопрограммы, за исключением рекламы, включенной в состав таких теле- и(или) радиопрограмм за месяц. При этом размер вознаграждения за месяц не может составлять меньше суммы в размере 10 БВ за каждую теле- и(или) радиопрограмму
5. Сообщение музыкальных произведений для всеобщего сведения посредством глобальной компьютерной сети Интернет путем предоставления пользователем доступа к теле- и(или) радиопрограммам, производство и выпуск которых он не осуществляет, через сети электросвязи независимо от их принадлежности пользователю	1 (один) процент от получаемого пользователем дохода за оказание услуг по доступу к теле- и(или) радиопрограммам и(или) дохода от размещения рекламы за месяц. В случае, если в отчетном месяце отдельным своим абонентам пользователь оказывает соответствующие услуги без взимания оплаты, вознаграждение составляет 0,01 базовой величины за каждого абонента
6. Сообщение музыкальных произведений для всеобщего сведения посредством спутникового вещания в составе теле- и (или) радиопрограмм, производство и выпуск которых пользователь не осуществляет	1 (один) процент от получаемого пользователем дохода в виде поступлений абонентской платы за оказание услуг спутникового вещания и(или) дохода от размещения рекламы за месяц.
7. Сообщение музыкальных произведений для всеобщего сведения посредством передачи данных в телекоммуникационных сетях:	
7.1. передача массива данных, содержащих музыкальное произведение или совокупность нескольких музыкальных произведений, без предоставления пользователем возможности создания или хранения на абонентском устройстве копий произведений, осуществляемая в качестве постоянно доступной абонентам услуги с периодической оплатой	1 (один) процент от оплачиваемой абонентами стоимости (абонентской платы) пользования услугой пользователя за период (месяц), но не менее 5 БВ в расчете за месяц

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
7.2. передача массива данных, содержащих музыкальное произведение или совокупность нескольких музыкальных произведений, с предоставлением пользователем возможности создания или хранения на абонентском устройстве копий произведений, осуществляемая в качестве постоянно доступной абонентам услуги с периодической оплатой	3 (три) процента от оплачиваемой абонентами стоимости (абонентской платы) пользования услугой пользователя за период (месяц) но не менее 15 БВ в расчете за месяц
7.3. передача массива данных, содержащих музыкальное произведение или совокупность нескольких музыкальных произведений, без предоставления пользователем возможности создания или хранения на абонентском устройстве копий произведений с взиманием платы за каждый отдельно переданный массив данных	5 (пять) процентов от оплачиваемой абонентом стоимости услуги, но не менее 0,01 БВ в расчете на одно произведение, переданное по запросу одного абонента
7.4. передача массива данных, содержащих музыкальное произведение или совокупность нескольких музыкальных произведений, с предоставлением пользователем возможности создания или хранения на абонентском устройстве копий произведений с взиманием платы за каждый отдельно переданный массив данных	15 (пятнадцать) процентов от оплачиваемой абонентом стоимости услуги, но не менее 0,03 БВ в расчете на одно произведение, переданное по запросу одного абонента
7.5. передача массива данных, содержащих музыкальное произведение или совокупность нескольких музыкальных произведений, без предоставления пользователем возможности создания или хранения на абонентском устройстве копий произведений без взимания платы с абонентов	1 (один) процент от получаемого пользователем дохода связанного с осуществлением передачи массива данных, в частности, от оказания услуг по размещению рекламы и иных коммерческих (размещаемых за плату) сообщений, проведения розыгрышей (викторин и т.п.) на платной основе, а также поступлений спонсорских средств на цели производства и передачи массива данных и т.д. При этом размер вознаграждения за месяц не может составлять меньше суммы в размере 5 БВ

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
7.6. передача массива данных, содержащих музыкальное произведение или совокупность нескольких музыкальных произведений, с предоставлением пользователем возможности создания или хранения на абонентском устройстве копий произведений без взимания платы с абонентов	3 (три) процента от получаемого пользователем дохода связанного с осуществлением передачи массива данных, в частности, от оказания услуг по размещению рекламы и иных коммерческих (размещаемых за плату) сообщений, проведения розыгрышей (викторин и т.п.) на платной основе, а также поступлений спонсорских средств на цели производства и передачи массива данных и т.д. При этом размер вознаграждения за месяц не может составлять меньше суммы в размере 15 БВ
8. Сообщение музыкальных произведений для всеобщего сведения в сетях сотовой подвижной электросвязи в качестве сигнала контроля посылки вызова	5 (пять) процентов от оплачиваемой абонентами стоимости (абонентской платы) пользования услугой пользователя по изменению сигнала контроля посылки вызова за период (месяц), но не менее 0,003 БВ в расчете на одного абонента, пользующегося услугой

Примечание. Под доходом понимается выручка от реализации услуг, связанная с сообщением произведений для всеобщего сведения (без вычета налогов и сборов из выручки от реализации).

Для целей расчета конкретного размера вознаграждения в случае тарификации сервиса пользователя за один день месяц признается равным 30 календарным дням.

РАЗДЕЛ 4. Воспроизведение, импорт и распространение экземпляров музыкальных произведений на материальных носителях (CD-дисках и т.п.)

Характеристика типичных обстоятельств использования произведений	Размер вознаграждения
1. Воспроизведение, импорт и распространение экземпляров музыкальных произведений на материальных носителях (CD-диски и т.п.)	15 процентов от стоимости, оплачиваемой покупателем при приобретении в розничной торговой сети материального носителя, содержащего экземпляры произведений, либо 0,001 БВ за каждый отдельный экземпляр музыкального произведения, содержащийся на материальном носителе, в случае если размер вознаграждения, рассчитанный по указанной выше ставке в отношении одного экземпляра произведения, не превышает суммы, равной 0,001 БВ.